

**COLETÂNEA:**  
**VANGUARDA DO ROCK PAULISTA**  
**ANOS 80**

Pré-Projeto de desenvolvimento da marca e do produto



*Banda Mercenárias – Um dos destaques da Coletânea Vanguarda do Rock Paulista*

São Paulo – SP  
17/05/1996

## SUMÁRIO

PESQUISA E HISTÓRICO DO TEMA.....	3
1. O projeto .....	5
1.1 O que é .....	5
1.2 Objetivos .....	5
1.3 Justificativa .....	6
2. CONCORRENTES.....	6
2.1 Produtos Existentes.....	6
2.2 Segmentos e Tendências do Produto .....	7
2.3 Público Alvo .....	7
3. AS PEÇAS.....	8
1.1 Peça Principal: CD.....	8
1.2 Peças de apoio.....	8
4. LOGOTIPO.....	9
4.1 Cor do Logotipo.....	9
4.2 Tipo de letra do Logotipo .....	9
4.3 Sentido do logotipo.....	10
4.4. Aplicações do logotipo .....	10
5. A EMPRESA - CYCLONE RECORDS .....	11
5.1 Perfil.....	11
5.2 Videoclip de divulgação da marca.....	11
6. SPOT DE RÁDIO PARA LANÇAMENTO DA COLETÂNEA .....	14
CRÉDITOS DESTE TRABALHO.....	15
AGRADECIMENTOS .....	15

## PESQUISA E HISTÓRICO DO TEMA

Estivemos na produtora e loja de discos Baratos Afins em abril de 1995, conversamos com Luiz Kalanca, proprietário e fundador da loja e do selo “Baratos e Afins”. Ele nos falou dos trabalhos já realizados, e de seus projetos para o futuro, os quais incluíam o lançamento de discos no formato de CD. Porém a idéia original para o lançamento de nosso selo musical, partiu da constatação de que grande parte dos materiais remasterizados, são lançados no mercado pelas grandes gravadoras, ou por gravadoras e distribuidoras internacionais que, fazem compilações de ritmos brasileiros diversos (vide Paul Simon, David Byrne, etc...) e lançam no mercado mundial como se fosse um grande “achado” ou uma criação própria, ou seja, o retorno, nesses casos é puramente industrial para o produtor. A idéia da coletânea “Vanguarda do Rock Paulista” remasterizada parte justamente desse princípio. Bandas 100% paulistanas, atuantes no cenário musical de São Paulo na década de 80, que não existem mais e com trabalhos fora de catálogo, que poucos tem acesso por se tratar de LP’s, alguns em rotação de 45 rpm. Comentamos à Kalanca, na ocasião, sobre a nossa idéia a respeito do TCC, e perguntamos se ele, como produtor e homem ingendrado na ascensão do rock paulista, achava viável a nossa idéia, sua resposta foi: “Hoje em dia, as idéias estudantis fazem a diferença, e nesse caso, o Rock Paulista precisa de um trabalho assim”.

Os produtos da “Baratos Afins” são: Compact disc, Long play, e fitas cassete. Kalanca (dono da Baratos Afins), trabalha com três coisas que envolvem esses produtos citados acima, são elas: produção de discos novos (tanto em CD, como em LP), distribuição de CD, LP e K7 e troca, compra e venda de Cds e Lps usados. Ou seja a loja funciona como uma produtora, uma loja de discos (voltada mais para o Rock), e um sebo.

O ponto forte da loja, são os discos fora de catálogo, discos raros e de valor, difíceis de serem achados em outras lojas, que Kalanca sempre procurou manter em sua loja sendo este um dos diferenciais.

A evolução do produto de Kalanca é muito simples: de sebo de discos a Baratos Afins passou para a distribuição de Lps novos (lançamentos), passando a ser uma loja de discos também; de sebo e loja, passou para a produção de discos, para isto foi muito simples, pois Kalanca sempre foi um conhecedor

de produção musical, bastou um pouco de capital para investir, e uma banda que estivesse buscando um espaço para se lançar no mercado, daí nasceu a produtora “Baratos Afins”, vale frisar que a produtora trabalhava no seguinte esquema: produzia uma banda, lançava seu disco no mercado, e com os lucros gerados pela venda dos discos lançados, partia para uma nova produção. A princípio, a “Baratos Afins” só trabalhava com Lps, mas com a “onda” de Cds, passou a produzi-los também (por volta de 88), mas nunca os Cds foram prioritários em suas vendas, Kalanca sempre colocou o Vinil em primeiro plano, o que se constitui em outro diferencial da produtora, pois Kalanca sabia que, como a maioria das lojas estavam passando a vender somente Cds, as pessoas que quisessem o vinil iriam procurar a sua loja, e provou que estava certo, pois depois da “onda” de Cds, todo mundo pôs os pés no chão e está procurando, produzindo e vendendo o vinil novamente.

A produção de discos de Baratos Afins começa quando Kalanca conhece uma banda que agrade seu gosto musical.

Acertada a banda, Kalanca, como produtor, aluga um estúdio para gravação, depois de gravado o som, o leva para uma prensadora de discos, tanto Cds quanto Lps são produzidos, empresas que produzem capas e encartes para discos são utilizadas (também para a produção de cartazes e panfletos para divulgação). Durante todo processo, é Kalanca quem o coordena junto com o pessoal da banda, procurando nunca interferir no trabalho desta, somente atuando como produtor. Todos os processos são terceirizados, a não ser o da venda e distribuição: os discos são vendidos na própria loja da “Baratos Afins” e em lojas que aceitem este tipo de música. Que são lojas situadas geralmente no centro de São Paulo, o que facilita a distribuição (pois a Baratos Afins se situa no centro também), quando a banda atinge um relativo sucesso (como “Ratos de Porão”, por exemplo), Kalanca terceiriza a distribuição (que muitas vezes chega até o exterior).

Quanto a divulgação, Kalanca não utiliza a mídia em geral, por isso busca espaços alternativos, como shows (onde põe cartazes, distribui panfletos e faz divulgação no palco), e utiliza cartazes colocados em pontos frequentados por pessoas que curtem música “underground”. Em alguns casos, Kalanca consegue algum espaço de divulgação em rádios, mas isto não é usual.

## **1. O projeto**

### **1.1 O que é**

O projeto se constitui em recuperar através de compilações, um pequeno pedaço da cena musical da cidade de São Paulo e região, mostrando o “nosso cotidiano rápido” e nossa poesia concreta, através de bandas que não mais estão no cenário musical atual e que marcaram época no começo da década de 80. O selo procura ligar as partes musical e textual, músicas que se relacionam entre si, reforçado de informações contidas no Livreto/Encarte.

Para maior ilustração do tema, poderão participar bandas que ainda fazem parte do cenário musical atual, mas que também foram vanguarda nos anos 80.

Nosso primeiro produto editorial será um tributo à cidade de São Paulo através da Vanguarda do Rock Paulista dos anos 80, com letras direta ou indiretamente relacionadas à cidade de São Paulo.

### **1.2 Objetivos**

Buscamos relançar no mercado fonográfico uma gravadora independente, interessada em resgatar através de remasterizações, materiais fonográficos que estiveram em voga e fizeram História no Brasil a partir da cidade de São Paulo.

O selo trabalhará com grupos que tiveram na sua época valor expressivo no mercado e fizeram sucesso, mas que atualmente muitos estão saudosos.

Citamos aqui alguns grupos: NAU, FINISAFRICA, FELINI, MERCENÁRIAS, CABINE C, SALÁRIO MINÍMO, VULTOS, VOLUNTÁRIOS DA PÁTRIA, AKIRA'S, NESS, INOCENTES entre outros.

### **1.3 Justificativa**

A partir da década de 80, o mercado fonográfico brasileiro viveu um grande BOOM via Rock Paulista, muitos desses conjuntos ainda vivem e fazem sucesso até hoje como IRA, TITÃS, mas a grande maioria desses precursores que tem trabalhos de muita qualidade, dissolveram-se ou caíram no esquecimento, e é a obra desses VANGUARDEIROS que se deseja resgatar. Ainda nota-se com frequência produtores de outras nacionalidades coletando trabalhos de artistas que estão distantes do atual cenário musical brasileiro, lançando-os no mercado externo com muito sucesso.

## **2. CONCORRENTES**

Os grandes selos nacionais não constituem concorrência, pois estão interessados em grandes nomes da música e sucessos atuais. Podemos citar como possíveis concorrentes as produtoras independentes, como a própria Baratos Afins, a Cogumelo, Woodstock Discos, Independente, que são produtoras que realmente impulsionaram muitos grupos de rock nos anos 80 e ainda o fazem. Atualmente, muitos selos independentes entram no mercado aliados a gravadoras de grande porte, ocasionando uma concorrência até certo ponto desleal. Gravadoras como a Banguela (Warner/Titãs), Kaos (Sony), entre outras, são independentes mas, sua projeção chega a várias cidades do Brasil e, muitas vezes, a América Latina. O nosso mercado está centrado no estado de São Paulo e estados vizinhos onde a cultura musical do rock acontecia naquela época (anos 80).

### **2.1 Produtos Existentes**

As únicas coletâneas que reúnem bandas paulistas dos anos 80, foram lançadas no mesmo período de existência de tais bandas, mesmo assim são materiais fora de catálogo, somente encontradas á venda em sebos. São Lps que lançavam quatro ou cinco bandas em um único disco, os quais citaremos abaixo:

“Não São Paulo” - com Akira S, Ness, Fellini e Voluntários da Pátria.

“Não São Paulo II” - com Gueto, Vultos, Nave 365.

“Sub” - com Ratos de Porão, Cólera, Fogo Cruzado e Psicose.

De todas essas bandas, apenas o Ratos de Porão continua na ativa, mas com outra formação e outra produtora que diferem da coletânea “Sub”. Outras gravadoras fizeram trabalhos semelhantes, mas com bandas que já não existem mais, entre elas estão: Wop Bop Discos, New Face Records, Bossa Nova Discos, Ataque Frontal, entre outros. Os produtos existentes hoje no mercado, são criados por gravadoras de grande porte, que não tem nenhuma semelhança ou afinidade com o nosso produto, tornando-se assim, uma concorrência nula na parte musical. Na parte impressa, há livros que abordam assuntos semelhantes, mas trabalha com grupos conhecidos nacionalmente, com alcance além do seu campo original. O nosso projeto não se encaixa no exemplo acima, pois ele é voltado para bandas 100% paulistas.

## **2.2 Segmentos e Tendências do Produto**

O nosso produto pretende atuar no segmento musical apenas através de remasterizações, sem a preocupação de lançar novos nomes no mercado fonográfico. Salientamos que o leque de bandas que podem ser incluídas no nosso trabalho, ultrapassa o número de cinquenta, todas paulistas que atuaram na década de 80, conforme citaremos no questionário. O fator de maior peso para tal abordagem, consiste no resgate do trabalho de músicos experientes, que faziam música por prazer e não com fins comerciais, numa época de grande ascensão da música brasileira. Resgatar trabalhos existentes mas pouco conhecidos, com qualidade superior a original, e com informações condizentes ao produto Livreto/Encarte.

## **2.3 Público Alvo**

Todas as pessoas que gostem de ouvir boa música, com qualidade e conteúdo, unindo música e informação visamos atingir o consumidor interessado em fatos musicais, aqueles que de certa forma, vivenciaram transformações musicais e culturais, e também aqueles que não tiveram contato com o tema abordado.

### **3. AS PEÇAS**

#### **1.1 Peça Principal: CD**

CD de Áudio

“Vanguarda do Rock Paulista dos Anos 80”

#### **1.2 Peças de apoio**

Não impressa:

- Vídeo
- Spot para rádio

Impressas:

- Livreto/encarte
- Poster

• Nome da Empresa:

**CYCLONE RECORDS**



## 4. LOGOTIPO



### 4.1 Cor do Logotipo

Preto e Branco - As cores neutras do logotipo primam pela simplicidade e pelo impacto visual que causam quando impressas em material colorido. O contraste do preto no branco também simboliza a força do Cyclone.

### 4.2 Tipo de letra do Logotipo

A fonte utilizada é Univers Extra Black, uma fonte pesada e ao mesmo tempo forte, o que dá mais força ao logotipo.

### **4.3 Sentido do logotipo**

Buscamos uma palavra com sonoridade forte e que, quando transportada para imagem, dê um sentido de energia e força a quem a vê e escuta pela primeira vez, algo que consiste e seja arrebatador, e ao mesmo tempo forte, como um cyclone, e como foi o Rock Paulista na década de 80.

A relação do Logotipo/Empresa se deu de uma forma natural, isto é, buscando através de um exercício de palavras a que o termo CYCLONE remetia, e chegamos a conclusão que remetia ENERGIA. Esse ciclone é também uma forma de expressar o que aconteceu com o Rock nacional na década de 80: um verdadeiro “BOOM”, tão forte e tão rápido. Assim é um ciclone, assim é o Cyclone.

Com a relação Forma/Conteúdo, pretendemos fazer com que o segundo delimiteo primeiro, pois o que é inovador no trabalho é exatamente o conteúdo, o que nos levará a uma forma também inovador; a forma irá nascer a partir do momento em que se definir o conteúdo.

### **4.4. Aplicações do logotipo**

#### **ENVELOPE**

(reduzido 50%)

#### **PAPEL CARTA**

O papel carta é este que estamos usando agora.

#### **CARTÕES**

De visita, de publicidade: panfleto, display etc

#### **BANNER**

De loja, de balcão.

## **SELO**

Acompanha as publicações de discos (longplay), fitas cassete, VHS e outros formatos e Compact-Discs (CD) e os impressos anexos como capa e encarte.

## **5. A EMPRESA - CYCLONE RECORDS**

### **5.1 Perfil**

A Empresa atua como um selo/gravadora independente que, busca relançar no mercado artistas que já tiveram expressão e espaço, e que hoje em dia tem um público muito saudoso. Pretendemos atender a esse público saudoso através de uma compilação e remasterização de músicas desses artistas, melhorando produtos que anteriormente foram lançados em vinil, lançando-os em formato CD.

Nosso primeiro produto editorial, será um tributo à Cidade de São Paulo através da Vanguarda do Rock Paulista dos anos 80, com letras diretamente ou indiretamente relacionadas à cidade. A relação do Logotipo/Empresa se deu de uma forma natural, isto é, buscando através de um exercício de palavras a que o termo CYCLONE remetia, e chegamos a conclusão que remetia ENERGIA. Esse ciclone é também uma forma de expressar o que aconteceu com o Rock nacional na década de 80: um verdadeiro “BOOM”, tão forte e tão rápido. Assim é um ciclone, assim é o Cyclone.

Com a relação Forma/Conteúdo, pretendemos fazer com que o segundo delimiteo primeiro, pois o que é inovador no trabalho é exatamente o conteúdo, o que nos levará a uma forma também inovador; a forma irá nascer a partir do momento em que se definir o conteúdo.

### **5.2 Videoclip de divulgação da marca**

Videoclip promocional da marca e o lançamento da primeira publicação da CYCLONE RECORDS: a coletânea “Vanguarda do Rock Paulista dos Anos 80”. A música escolhida será a FAIXA 1 (LADO A) do disco, a canção “Ação na Cidade” da banda “Mercenárias”. A produção será da CYCLONE RECORDS.

## Audio

Som forte de vento,  
ciclone ou tufão

Frase: "O MOVIMENTO ESTÁ AQUI!"

Música:

Meu corpo dolorido

Minha mente  
cansada

Reprises na TV  
Reprises no rádio

O medo é gritante

A destruição  
constante

## Video

Imagem de um ciclone  
real se formando,

O ciclone se funde com  
o ciclone do nosso logo  
-tipo que ganha toda tela.

Imagem de catador de  
papel, serviço braçal,  
office-boy.

Executivo, trabalho inte-  
lectual

Silvio Santos, Hebe, Jô  
Faustão.

Meninos de rua.

Poluição, ônibus espalhan-  
do fumaça.

## Audio

Os meus anos re-  
clamam  
Ação na cidade  
(solos)

Meu corpo dolorido  
Lágrimas no rosto.

Eu não tenho armas  
Eu não tenho nada

Imagens, mitos  
Palavras, palavras

O meu corpo nú

Ação na cidade  
Ação na cidade

Solos finais

## Video

Cenas da noite pau-  
lista: transito a noite,  
bares, discoteca,  
brigas

Meninos de rua,  
violência.

Escolas, alunos, aulas,  
professores,

Escolas, alunos, aulas,  
professores. políticos,  
comício.

Prostituta na noite.

Multidão, Agito  
casal na morando.

Imagem de luzes de  
um mar de prédios, se  
distanciando: imagem  
congela ao término da  
música e entra a frase  
escrita:

ICYCLONE RECORDS

## 6. SPOT DE RÁDIO PARA LANÇAMENTO DA COLETÂNEA

O spot é uma das principais peças de divulgação para o lançamento da coletânea VANGUARDA ROCK PAULISTA ANOS 80. Produção da **CYCLONE RECORDS**. A trilha conterà passagens de algumas canções do disco/CD que será lançado. A duração será de 30 segundos e o locutor ainda está indefinido.

A idéia básica para o spot, é que a música de fundo seja sincronizada com a locução. Nas breves pausas durante a locução, ocorrerá a troca das músicas. O spot se inicia com a música num certo volume, que diminui no momento em que entrar a locução, ocorrendo o mesmo nas pausas de locução, e nas trocas de músicas. E é isso aí, bixo.

Texto do Spot	Canções
<p>(LOCUTOR): “AÍ BÉLO !! Recordar é viver, então se liga no lançamento da coletânea do Rock Paulista anos 80 ...</p> <p>Tem sons recomendados pela vovó:</p> <p>-Mercenárias</p> <p>-Smack</p> <p>-Verminose</p> <p>-Salário Mínimo, e muito mais ...</p> <p>Do heavy metal ao punk rock, todas as vertentes e todos os estilos ...</p> <p>ORRA MEU ! Você não pode perder !!”</p> <p>(LOCUTOR – VOZ DE FUNDO): “Um lançamento:</p> <p><b>CYCLONE RECORDS</b></p> <p>A Paulera da Cidade !!”</p>	<p>“<b>O Jogador</b>” – Verminose</p> <p>“<b>Além Acima</b>” - Mercenárias</p> <p>“<b>Dama da Noite</b>” - Sálario Mínimo</p> <p>(EFEITO DE ECO) “<b>Garotos do Subúrbio</b>” - Inocentes</p>

## **CRÉDITOS DESTE TRABALHO**

A CYCLONE RECORDS É:

Antonio Carlos

Eduardo Ortega

Fábio Lima

João Damasceno

Pedro Luiz O. C. Bisneto

Formandos da habilitação em Produção Editorial (ED-NA4) do curso de Comunicação Social da Instituição Superior de Comunicação Publicitária Faculdade Anhembí Morumbi – *“Trabalho de Conclusão de Curso”* – **COLETÂNEA “VANGUARDA DO ROCK PAULISTA” ANOS 80**

## **AGRADECIMENTOS**

Professor Carlos Eduardo Vecchio